

# Manifestazione di interesse per eventi



## Tipologia di iniziative

- I Seminario – convegno – dibattito → iniziative culturali e di approfondimento
- II Festa – open day → eventi di natura aggregativa e animazione di comunità
- III Proiezione – concerto – spettacolo + performance, iniziative artistiche
- IV Lezione aperta
- V Gara sportive – evento sportivo
- VI Laboratorio/workshop → esperienziali/formativi
- VII Azione civica → cleaning, installazioni temporanee, cura dei beni comuni
- VIII Flash mob + iniziative mirate sulla causa
- IX Altro

## Aree tematiche

1. **Cultura, istruzione ricerca:** iniziative culturali, di valorizzazione del patrimonio culturale e artistico; iniziative volte a promuovere l'istruzione e la ricerca.
2. **Socialità, sport, ricreazione:** iniziative di natura sportiva e/o ricreativa che promuovono la socialità, l'inclusione e/o l'aggregazione.
3. **Tutela dei diritti:** iniziative che mettono al centro la tutela dei diritti, il contrasto alle disuguaglianze e alle discriminazioni, la marginalità, l'inclusione sociale e il contrasto alla povertà.
4. **Filantropia e promozione del volontariato:** iniziative volte a promuovere il benessere delle persone, la solidarietà, la promozione del volontariato e della cittadinanza attiva.
5. **Assistenza sociale e empowerment:** iniziative volte a sostenere persone in stato di fragilità e marginalità; iniziative volte a far emergere abilità e risorse presenti sul territorio, da sviluppare e potenziare.
6. **Ambiente e innovazione:** iniziative che mettono al centro la tutela dell'ambiente, la salvaguardia della natura, nuovi stili di vita sostenibili, il riuso, il recupero e il riciclo, ma anche pratiche e modelli di innovazione sociale con impatto sociale e ambientale.

## Focus cambiamento

- a. **Volontariato e tecnologia:** iniziative che valorizzano esperienze di volontariato che includano l'uso di strumenti informatici e/o che approfondiscano le potenzialità e i limiti della digitalizzazione e dell'innovazione tecnologica dal e per il mondo del volontariato.

- b. **Socialità e pandemia:** iniziative volte a promuovere socialità, scambio e confronto anche in tempo di pandemia e/o che valorizzino la capacità del volontariato di adattarsi alla nuova situazione sperimentando nuove forme di socialità.
- c. **Generazioni a confronto:** iniziative volte a valorizzare e mettere in relazione le diverse culture della partecipazione.
- d. **Luci e ombre del networking:** iniziative che esplorino e valorizzino la natura reticolare dei volontariati, le connessioni relazionali e valoriali che li alimentano e li legano a prescindere dalla costruzione di reti formali tra organizzazioni e/o che facciano emergere aspetti positivi, ma anche ostacoli e difficoltà incontrate nella costruzione di reti con soggetti altri (altre organizzazioni non profit, istituzioni pubbliche, organizzazioni profit)

---

## CONSIGLI PER LA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE

Tutti i soggetti che presenteranno proposte di iniziative da inserire nel calendario della Civil Week sono invitati, in sede di programmazione, a considerare con attenzione e ad avere cura, quanto più possibile, dei seguenti elementi:

- Favorire l'Accessibilità degli spazi
- Evitare possibili sprechi di carta e di plastica
- Utilizzare materiali riciclabili
- Predisporre la raccolta differenziata dei rifiuti
- Garantire pari opportunità ed equilibrio di genere.

## SOCIAL

Facciamo gruppo!

Tutti i soggetti che realizzeranno un'iniziativa nell'ambito di Civil Week sono invitati a:

- condividere immagini e materiali multimediali sui propri social network inserendo l'hashtag #CivilWeek e taggando @CivilWeek
- inviare materiali, foto, video di quanto realizzato, all'indirizzo [civilweek.milano@csvlombardia.it](mailto:civilweek.milano@csvlombardia.it)

## INFO E CONTATTI

Anita, Lenis, Veronica: [civilweek.milano@csvlombardia.it](mailto:civilweek.milano@csvlombardia.it), 02.45475866

Sito di Civil Week: [www.civilweek-vivere.it](http://www.civilweek-vivere.it)