

Mappatura dei Sistemi Comunitari di Scambio in Italia



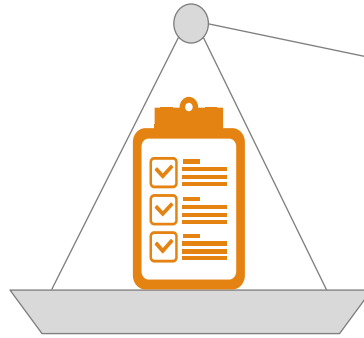
Metodi

1

Questionario online

12 RISPOSTE DI CUI:

- 6 utilizzano monete complementari (Buoni, forme di permuta/compensazione, sconti)
- 5 non utilizzano scambi monetari



2

Intervista semi-strutturata

9 INTERVISTE DI CUI:

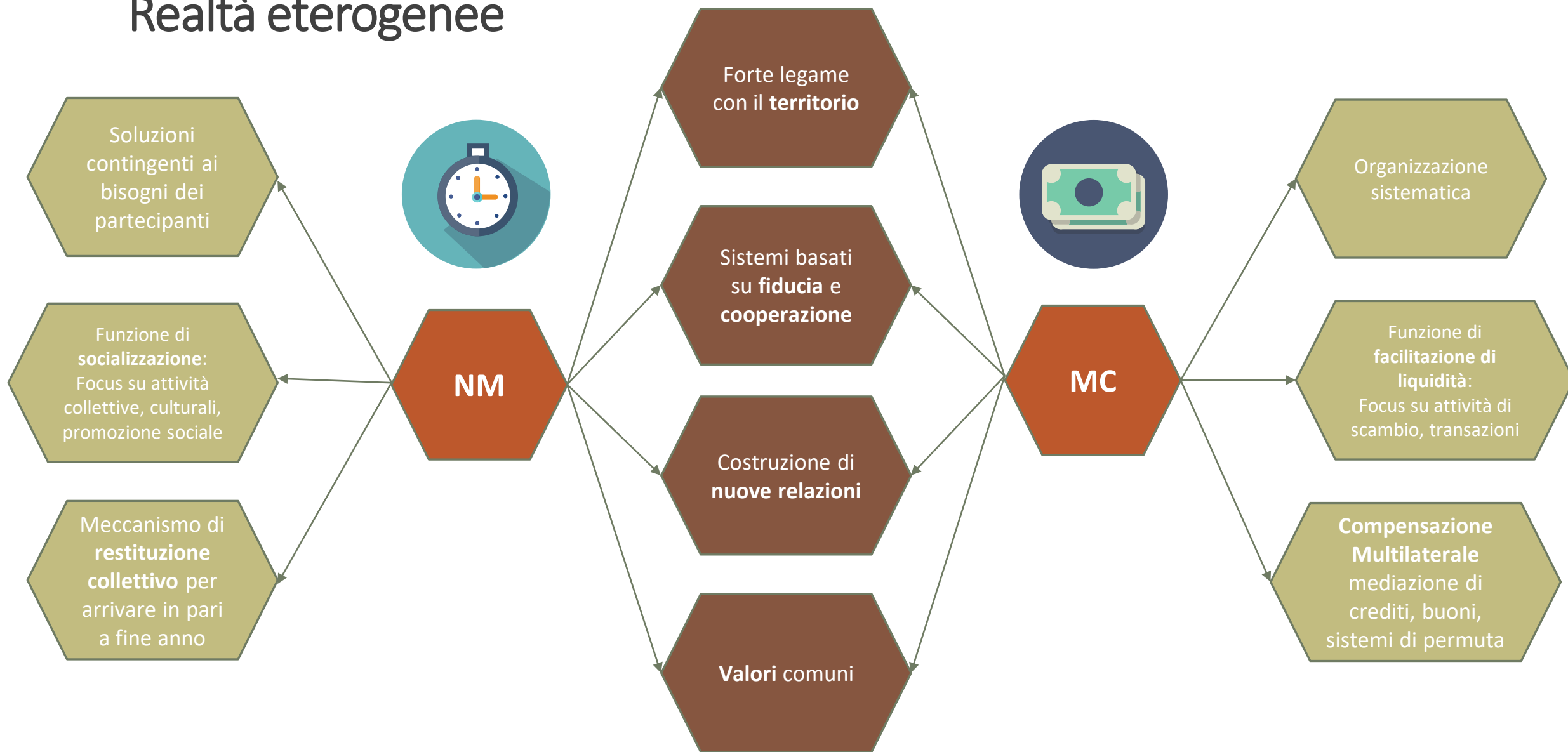
- 4 utilizzano monete complementari
- 4 non utilizzano scambi monetari
- 1 Referente dell'Associazione Nazionale delle BdT

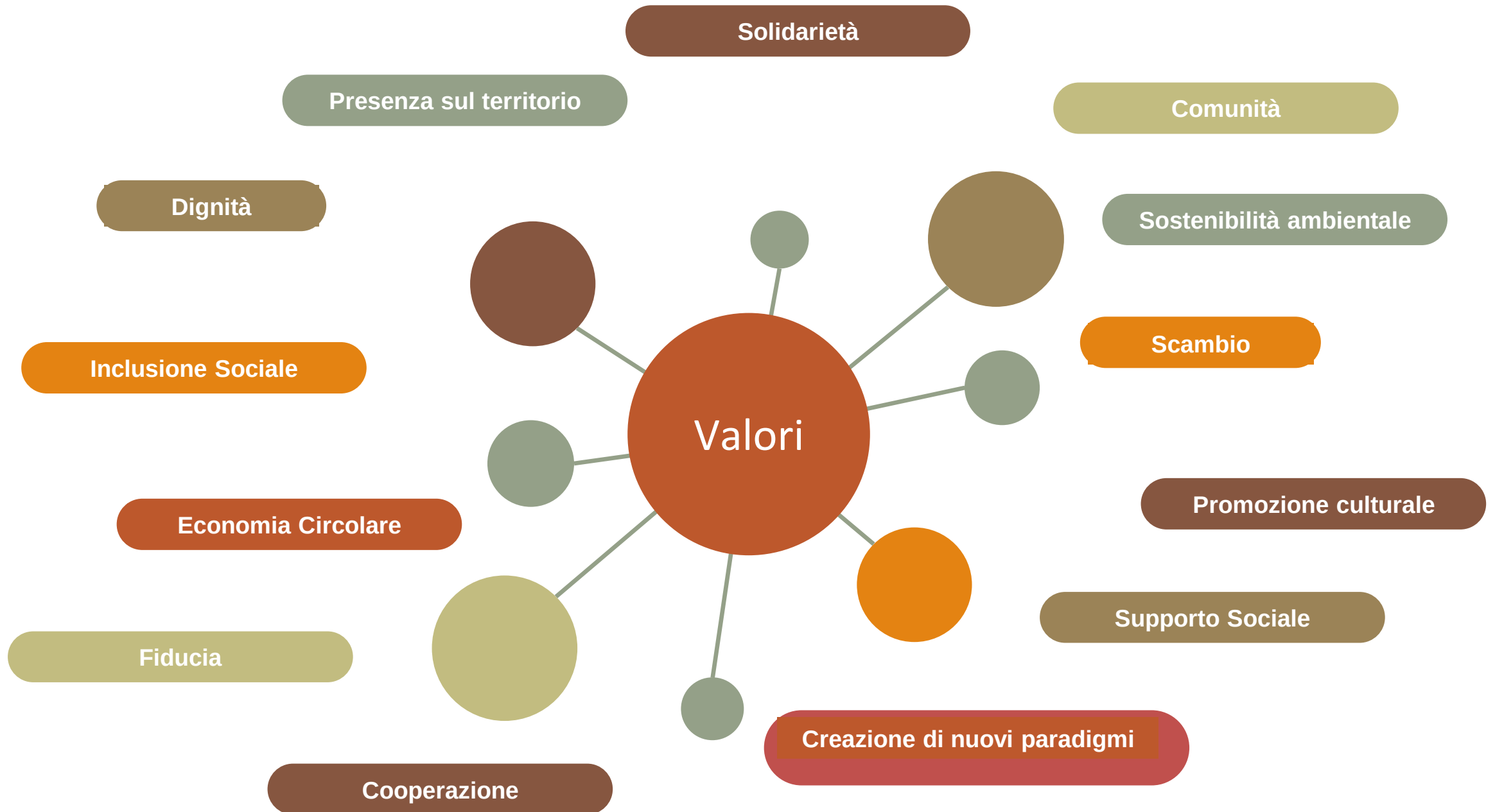


Questionario



Realtà eterogenee







➤ Scambi NM



➤ Scambi MC

Demografia



Demografia



Scambi NM

- Livello socio-culturale mediamente alto
 - Prevalenza femminile
 - Età pensionistica



Scambi MC

- Aziende
- Imprenditori
- P.te IVA
- Privati
- Associazioni
- Sogg. Pubblica Amministrazione

➤ Volontà di **includere giovani**, appartenenti a **fasce** socio-economiche più **fragili** e **minoranze** linguistico-culturali

➤ Volontà di **ampliare il circuito** e di espandersi **sul territorio**

Con quali supporti vengono effettuati gli scambi?



Scambi NM

- **Incontro diretto**
 - segreteria
- **canali digitali** usati anche per altri fini (WhatsApp, scambi e-mail,..)



Scambi MC

- **Piattaforme digitali** ad hoc
- altri **canali digitali** (e-mail, sito web, app,..)
 - **supporto fisico**
- trading con **assistenza** di un operatore

Emergenza Covid-19:



Sospensione



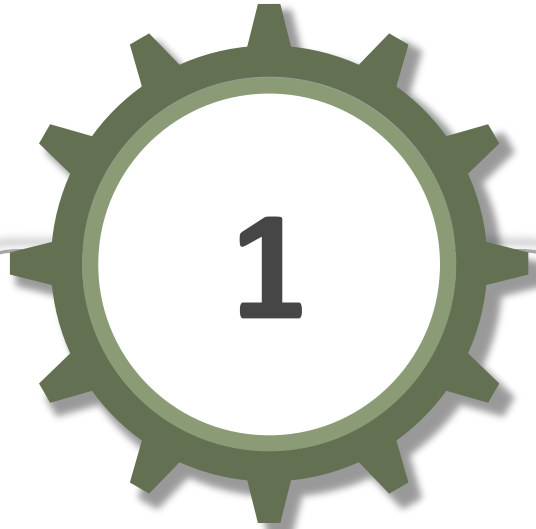
Riorganizzazione

delle attività

Riduzione
(privati)

Aumento
(aziende)

Possibilità di un punto di incontro tra sistemi NM e scambi MC?



**Disinteresse per lo scambio,
prevale l'aspetto
collettivo-comunitario**

Fatica a comunicare una visione più
ampia agli utenti di alcune BdT



**Gap di conoscenza sui benefici
dell'utilizzo di monete
complementari negli scambi**

Necessità di maggiore formazione
e informazione, momenti di
coordinamento, ricerca e analisi



**Diffidenza rispetto al concetto
stesso di «moneta»**

Diffidenza che si scioglie una volta
spiegato che le monete
complementari non implicano
l'utilizzo di denaro

Importanza di comunicazione, (in)formazione, promozione



Rapporto con le istituzioni

1

Substrato fiscale/legislativo

2

Gestione delle risorse,
formazione, creazione e
mediazione di connessioni

3

Sviluppo tecnologico



Sviluppo tecnologico

- 1** Intervento delle amministrazioni pubbliche: necessità istituire piattaforme online ufficiali che non rispondano a interessi di giganti privati e che garantiscano divulgazione di informazioni attendibili
- 2** Formazione adeguata per garantire lo sviluppo del lavoro tecnologico
- 3** Modalità miste per includere fasce della popolazione che non hanno accesso ai supporti digitali



Anche i sistemi MC sono molto diversi tra loro

Tanti strumenti mutualmente esclusivi

Che tendono a divergere
piuttosto che a
convergere



Visioni diverse

E.g.: meccanismo di
abbonamento vs. commissioni
sulle single transazioni

Ripensare il sistema sociale

Società attuale
come sistema
interdipendente



strategie competitive conducono
all'autosabotaggio



Bisogno di creare
«**interdipendenza positiva**»:
non sistemi esclusivi e isolati ma
inclusivi e allargati



Economia generativa



Sistema
che si **auto-alimenta**



Grazie per l'attenzione!

Mappatura dei **Sistemi Comunitari di Scambio** in Italia