

## La Banca del Tempo di Caponago nella Società che Cambia

La nostra società è probabilmente alla vigilia di forti cambiamenti, obbligata a ciò dai disastri ambientali ed etici causati dal modello consumistico che vede l'uomo soltanto come consumatore, media-dipendente, competitivo, individualista e cinico verso gli altri.

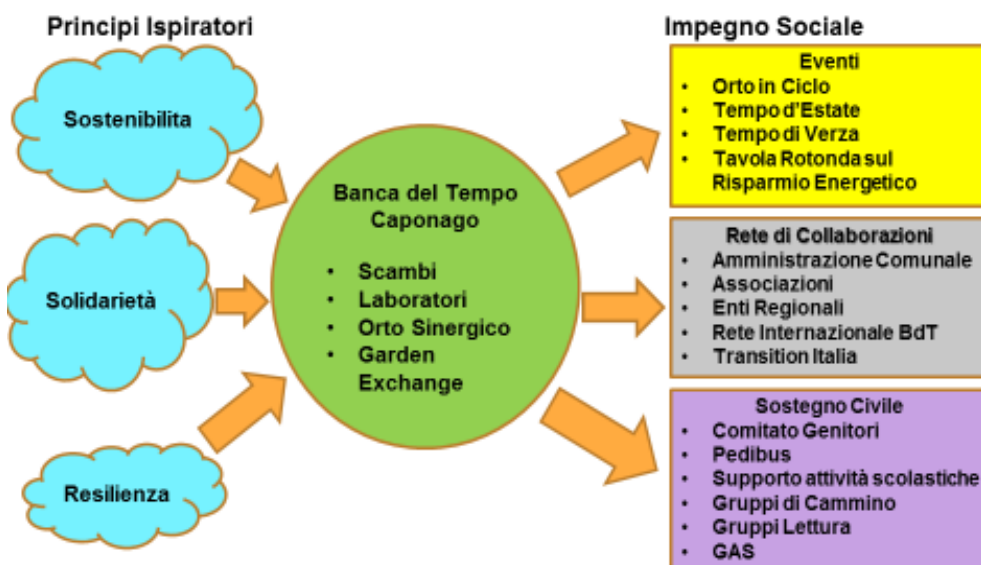
*Le considerazioni che seguono sono ispirate da un articolo di A. Lunetta su Stili di Vita (20 giugno 2016).*



Oggi, milioni di persone in Italia hanno le idee chiare: sono tutte le associazioni, enti, fondazioni, movimenti che vogliono tornare ad una visione umanistica dell'uomo, auspicando il ritorno a relazioni più umane. Ciò è importante perché nel corso della storia piccole minoranze ben organizzate hanno spesso influito, più di vaste maggioranze silenziose, sulle **trasformazioni socio culturali**.

In questo contesto, le Banche del Tempo vogliono essere **agenti del cambiamento**, aiutando a transitare verso una società non unicamente basata sull'economia liberista e sull'ideologia materialistica. Vogliono evitare ciò che paventa Luigi Agostini nel suo libro "Il Pipistrello di La Fontaine: "l'individualismo senza limiti sta portando ad un **crollò verticale della coesione sociale..... l'uomo competitivo, soppiantando in questi decenni l'uomo cooperativo, ha minato e sta minando le basi del processo di civilizzazione.**"

La Banca del Tempo di Caponago vuole essere **agente di cambiamento** attraverso l'impegno sociale: eventi divulgativi, sostegno civile, collaborazione con altre associazioni.



La Banca del Tempo di Caponago si propone di promuovere un nuovo concetto di socialità attraverso lo scambio di saperi e abilità, utilizzando il tempo, e non il denaro, come strumento e intervenendo nei bisogni quotidiani delle persone. Azioni e comportamenti che danno alla collettività senso di appartenenza, protezione e amicizia. **Vuole essere produttore del "ben-essere",**

generatore di ricchezza non rilevata dalle statistiche ufficiali, che non concorre alla creazione del Pil (Prodotto interno lordo), ma del Pif (Prodotto interno di felicità).

Solo un recente esempio: l'evento "E' Tempo di Verza". Un evento festoso per celebrare uno dei prodotti più tipici della nostra terra. Ma con esso abbiamo richiamato l'attenzione e raccolto fondi per i fratelli terremotati del Centro Italia, per un'Associazione che sostiene le donne anoressiche, abbiamo richiamato l'attenzione sull'importanza dei nostri Parchi.

**Nel 2017 ci proponiamo di focalizzarci ulteriormente sulla nostra "mission" attraverso le attività pratiche (scambi, laboratori, orto sinergico), la collaborazione con Amministrazione e Associazioni, la partecipazione individuale alle attività di volontariato civile.**